



SPN
COMMUNICATIONS



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



КОММУНИКАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Проблематика



КОММУНИКАЦИОННАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ

Аналитика массива данных в СМИ позволяет строить «семантические облака» — наборы слов, которыми в информационном поле окружены темы, события и люди. Такого семантического облака можно было бы ожидать в контексте **российской науки**:



Решение



КОММУНИКАЦИОННАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ

- **Фасилитировать взаимодействие** между представителями науки, образования и СМИ.
- **Договориться об общих стандартах** обмена информацией
- Выявить и поддержать развитие нового класса специалистов — **коммуникаторов в научной сфере.**

УЧАСТНИКИ

- Ученые, популяризаторы, научные и общественно-политические журналисты, блогеры, специалисты по связям с общественностью



ОРГАНИЗАТОРЫ

- Государственный фонд фондов **ОАО «РВК»**
- Коммуникационное агентство **SPN Communications**
- При поддержке **ФАНО России**

Лабораторная работа №1

Июль 2014

10 июля в Москве прошло **открывающее мероприятие «Коммуникационной лаборатории»**.

На площадке **собралось более 200 представителей науки, бизнеса, университетов и СМИ**, которые обсудили, что мешает ученым и журналистам понимать друг друга.

Участники ознакомились с **лучшими коммуникационными практиками** в научной и образовательной сфере, обсудили **единые стандарты** взаимодействия между наукой, СМИ и широкой общественностью, поучились **прикладным коммуникационным** навыкам в режиме мастерских.



КОММУНИКАЦИОННАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ



Лабораторная работа №2

Сентябрь 2014



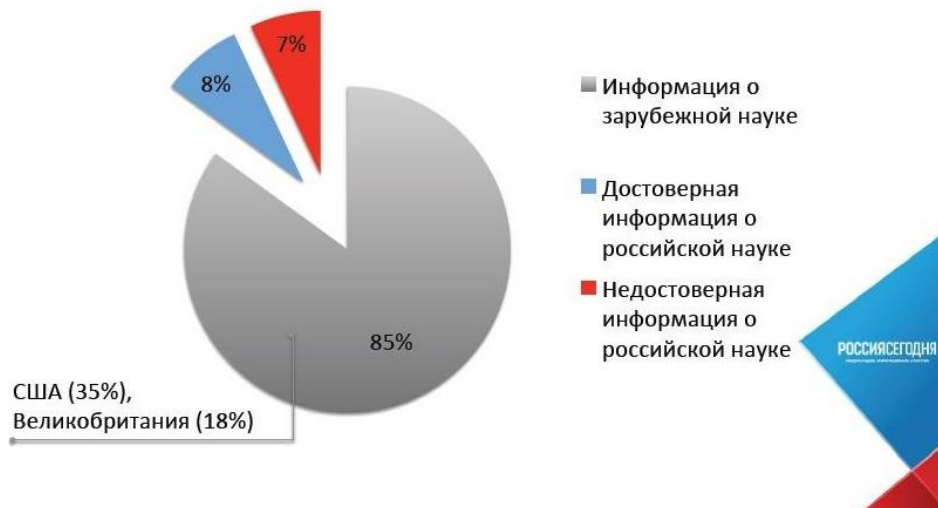
КОММУНИКАЦИОННАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ

Экспериментальные **пресс-туры в российские НИИ**. К участию приглашаются, с одной стороны, журналисты общественно-политических и научно-популярных изданий, ТВ, радио и блогеры, с другой стороны, — научно-исследовательские организации Москвы и Московской области.

Результатом проекта станут публикации и эфиры о деятельности и сотрудниках НИИ в научно-популярных и общественно-политических СМИ и блогах. Участников обеих сторон ждет **предварительная обучающая программа**.

Представление информации в российском информационном поле, 2013 год (P2C)

Российское информационное поле (наука)



Предложения по партнерству



КОММУНИКАЦИОННАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ

- Поддержка экспериментальных пресс-туров в НИИ Москвы и Московской области
- Поддержка образовательной программы для ненаучных журналистов и специалистов по внешним коммуникациям научно-исследовательских организаций
- Поддержка создания сервиса агрегации научных новостей
- Поддержка специальных номинаций по лучшим научно-популярным материалам в рамках премии “Tech in Media”



ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



SPN
COMMUNICATIONS